

Szczegóły PWP

Z.420911 / R.284221**INFORMACJE OGÓLNE**

Numer zgłoszenia	Z.420911
Nazwa/Tytuł	HUTNIK WARSZAWA
Data zgłoszenia	2013-10-29
Rodzaj znaku	słowny
Numer prawa wyłącznego	R.284221
Status	Udzielenie prawa
Zgłaszający/Uprawniony	SPÓŁKA SPORTOWA HUTNIK WARSZAWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Warszawa, PL
Klasy klasyfikacji nicejskiej	16 24 35 41

LINIA CZASU

Data zgłoszenia	2013-10-29
Data publikacji BUP	2014-02-17
Data udzielenia prawa	2016-03-21
Data publikacji WUP	2016-09-30
Data wygaśnięcia	2023-10-29

REPREZENTACJA

Kolory znaku

Opis

Klasyfikacja wiedeńska

Rysunek

Reprezentacja znaku - Plik wideo

Reprezentacja znaku - Plik audio

OSOBY W SPRAWIE

Wnoszący sprzeciw

Zgłaszający/Uprawniony

SPÓŁKA SPORTOWA HUTNIK WARSZAWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Warszawa, PL

Pełnomocnik Zgłaszającego/Uprawnionego, Typ Pełnomocnictwa

Aleksandra Marcińska-Porzuc ALEKSANDRA MARCIŃSKA-PORZUC KANCELARIA
PATENTOWA, Warszawa, PL, pełnomocnictwo ogólne

INFORMACJE PODSTAWOWE

Początek okresu sprzeciwowego

Koniec okresu sprzeciwowego

Nazwa/Tytuł

HUTNIK WARSZAWA

Data zgłoszenia

2013-10-29

Numer zgłoszenia

Z.420911

Data udzielenia prawa

2016-03-21

Numer prawa wyłącznego

R.284221

Status

Udzielenie prawa

Data ujawnienia

Data wygaśnięcia

2023-10-29

Opis patentowy/ochronny

Kategoria prawa

Znak towarowy

Rodzaj znaku

słowny

WYKAZ TOWARÓW

Klasy klasyfikacji nicejskiej

16 24 35 41

Klasa nicejska/wykaz

16 : papierowe publikacje, wydawnictwa; katalogi branżowe, albumy, druki, prospekty, broszury, afisze, plakaty, nalepki, naklejki, ulotki, foldery, informatory; papier, tektura; materiały introligatorskie; materiały fotograficzne; materiały szkoleniowe i instruktażowe z wyjątkiem aparatów, papierowe flagi, chorągiewki, proporczyki 24 : tekstylia i wyroby włókiennicze nie ujęte w innych klasach, ręczniki, koce, pledy, bielizna pościelowa, tekstylne flagi, chorągiewki, proporczyki, naszywki 35 : prowadzenie punktów sprzedaży detalicznej, hurtowej, za pośrednictwem Internetu niżej wymienionych towarów z naniesionym logo jako elementem reklamowo-ozdobnym: baloniki, banery, bloczki, bombki, breloczki, chorągiewki, długopisy, elektroniczne urządzenia do tłumaczeń językowych, elektroniczne urządzenia ze słownikiem, etui skórzane na długopisy, etui skórzane na wizytówki, flagi, galanteria skórzana, galanteria papierowa, kalendarze, kalkulatory, karafki, konstrukcje dmuchane i balony, kosmetyczki, kosmetyki, chusteczki, , krzeselka, kubki, latawce, maskotki, materiały biurowe i szkolne, pudełka, naklejki i nalepki, notesy, obrusy, odtwarzacze płyt kompaktowych i kaset, ołówki, opakowania na napoje, organizery, otwieracze do butelek, pałeczki chińskie, papiery, parasole, parasolki, parawany, piłki, piórniki, plecaki, podkładki pod kubki, kieliszki i szklanki, pokrowce na telefony, portfele, portmonetki, postery, radioodbiorniki, ręczniki, sakwy rowerowe, sakwy podróżne, samochodowe osłony przeciwsłoneczne, siatki, skrobaczki do szyb, słodycze, standy, teczki, teczki skórzane, termosy, torby i torebki, torciki, trąbki, wizytowniki, wody perfumowane i perfumy, worki żeglarskie, wyroby ze szkła porcelany, zabawki, zegary ścienna, zegarki, biżuteria, uchwyty i taśmy z naniesionym znakami towarowymi i reklamowymi, akcesoria do telefonów komórkowych, nośnik danych, pióra świetlne, urządzenia do pisania po ekranie, okładki na dokumenty, wyroby skórzane, torby na sprzęt sportowy, walizki, etui na klucze, głośniki, ozdoby świąteczne, nośniki pamięci, podkładki pod myszy komputerowe, urządzenia peryferyjne i akcesoria do komputerów, urządzenia do odtwarzania i nagrywania dźwięku i obrazu, radia samochodowe, aparaty fotograficzne i akcesoria do aparatów fotograficznych, słuchawki, akcesoria ochronne do uprawiania sportów, gry komputerowe, software ładowalny, ładowarki, ładowarki samochodowe do urządzeń telefonicznych i nawigacyjnych, akcesoria do nawigacji samochodowej, głośniki, akcesoria dla zwierząt, namioty, altany z tkanin, parasole ogrodowe, osłony przeciwdeszczowe z tkanin, markizy, znaczki z logo; usługi reklamowe, w tym w zakresie zamieszczania ogłoszeń w prasie, rozpowszechnianie wyrobów w celach reklamowych, wynajem czasu i miejsca reklamowego; zarządzanie w działalności handlowej, w tym doradztwo; administrowanie działalności handlowej; zarządzanie planami lojalnościowymi, planami zachęt dla klientów oraz planami promocyjnymi, marketing, badania i analiza rynku, badania opinii publicznej, badania w dziedzinie działalności gospodarczej; prowadzenie wykazu informacji handlowych w Internecie; zarządzanie zbiorami informatycznymi, udostępnianie informacji z baz danych osobom trzecim, prenumerata prasy; organizowanie konferencji, gier, konkursów i loterii oraz imprez rozrywkowych o podłożu reklamowym z zastosowaniem reklamy prasowej, radiowej, telewizyjnej i internetowej oraz z wykorzystaniem elektronicznych, magnetycznych i optycznych nośników informacji; oferowanie usług aukcyjnych w formie promocji, rozliczenia i rejestracja transakcji wymiany płatnych treści, usługi charytatywne, mianowicie propagowanie świadomości społecznej w zakresie działalności charytatywnej, filantropijnej, ochotniczej, społecznej oraz na rzecz społeczności lokalnej i działalności społecznej, usługi w zakresie programów członkowskich 41 : usługi trenerskie w zakresie różnych dyscyplin sportowych; szkoły i szkolenie w dziedzinie różnych dyscyplin sportowych; organizacja i prowadzenie edukacji i szkoleń w dziedzinie różnych dyscyplin sportowych; organizacja, prowadzenie i udostępnianie kursów instruktażowych; usługi w zakresie zarządzania sportowego; usługi w zakresie rozrywki związanej z różnymi dyscyplinami sportowymi; kultura fizyczna; usługi w zakresie treningów fitness; udostępnianie szkoleń praktycznych i pokazów; udostępnianie obiektów rekreacyjnych, sportowych; usługi w zakresie informacji dotyczących rozrywki, szkoleń, rekreacji, sportu dostarczanych przez sieci komputerowe i przez telefon; usługi ośrodków sportowych i wczasowych (w postaci rozrywki); wynajmowanie stadionów; organizowanie i prowadzenie ceremonii przyznawania nagród; wypożyczanie sprzętu sportowego; obsługa klubów; usługi klubów sportowych; usługi klubów zdrowia; udostępnianie informacji dotyczących różnych dyscyplin sportowych; usługi w zakresie rozrywki związanej z piłką nożną; prowadzenie fanklubów; usługi informacyjne i/lub edukacyjne dotyczące klubu sportowego; usługi instruktażowe i edukacyjne; usługi w zakresie szkoleń finansowanych ze środków rządowych i półrządowych; usługi rezerwacji sprzedaży biletów na imprezy sportowe, rozrywkowe, kulturalne i edukacyjne; usługi edukacyjne i rozrywkowe świadczone za pośrednictwem radia, telewizji, telefonii, internetu i baz danych online; produkcja filmów, nagrań dźwiękowych na różnych nośnikach, produkcja audycji telewizyjnych i radiowych; produkcja imprez sportowych dla telewizji i radia; publikowanie czasopism, książek, tekstów i druków; publikowanie drogą elektroniczną; użytkowanie publikacji elektronicznych on-line (nieaktualizowanych); udostępnianie programów telewizyjnych, programów radiowych, filmów, treści audio i/lub wizualnych i gier online (niepobieralne); organizowanie, obsługa i prowadzenie kursów korespondencyjnych, seminariów, kongresów, forum, konferencji, sympozjów, organizowanie konkursów, plebiscytów, loterii, przyjęć i wystaw, zabaw, festynów, pikników, wydarzeń tematycznych, festiwalu filmowych, kształcenie praktyczne (pokazy); przygotowywanie, organizacja i prowadzenie warsztatów, seminariów, zjazdów, imprez i wystaw; przygotowanie, organizacja i prowadzenie obozów sportowych, kolonii; przygotowywanie, organizacja i przeprowadzanie gier, konkursów i zawodów; organizacja występów gościnnych (rozrywka); usługi informacyjne, doradcze i konsultacyjne w zakresie wszystkich, uprzednio wymienionych usług

INFORMACJE DODATKOWE

Nr rejestracji międzynarodowej (bazującej na zgłoszeniu krajowym)

Wystawy - data wystawy

Wystawy - kraj wystawy

Wystawy - nazwa wystawy

Prawa rzeczowe opis

PIERWSZEŃSTWO

Pierwszeństwo konwencyjne - data, numer, kraj

Pierwszeństwo - data pierwszeństwa

Pierwszeństwo z wystawy

Pierwszeństwo - Towary / usługi z pierwszeństwem częściowym

Pierwszeństwo - pierwszeństwo do części towarów lub usług

PUBLIKACJE

Publikacja BUP - kod publikacji	BUP
Data publikacji BUP, numer BUP, sekcja publikacji	2014-02-17, 04/2014
Data publikacji BUP	2014-02-17
Numer BUP	04/2014
Publikacja WUP - kod publikacji	WUP
Data publikacji WUP, numer WUP, sekcja publikacji	2016-09-30, 09/2016
Data publikacji WUP	2016-09-30
Numer WUP	09/2016

SPRZECIWY

Wnoszący sprzeciw

**Data wniesienia, data publikacji,
status sprzeciwu**

**Numery klas objętych sprzeciwem
(klasyfikacja nicejska)**

ZASTRZEŻENIA

Znak z konwersji znaku

Znak z transformacji znaku

Starszeństwo (nr EUTM)

LINKI DO WYSZUKIWAREK

TMview

[https://www.tmdn.org/tmview/#/tmview/results?
page=1&pageSize=30&criteria=W&applicationNumber=Z.420911&offices=PL](https://www.tmdn.org/tmview/#/tmview/results?page=1&pageSize=30&criteria=W&applicationNumber=Z.420911&offices=PL)

eRejestr

<https://eprofil.pue.uprp.gov.pl/public/registry/view/R.284221>